

focus[®]

CREATE BEYOND CONVENTION





Ser humilde.

A menos que descubramos o segredo da imortalidade, o maior salto tecnológico da humanidade continuará a ser a mestria do fogo.

A nossa civilização, a nossa inteligência - incluindo a inteligência artificial - irão sempre ter uma dívida de gratidão para com a faísca original... a faísca que esteve muito perto de cair no esquecimento.

Ao domar o fogo, perdemos a essência da sua natureza. O fogo tornou-se apenas uma forma de ter calor, relegada para o canto da nossa vida diária. Antes vibrante e indispensável, gradualmente o fogo tornou-se banal e previsível na sua forma.

A FOCUS
traz o fogo
de volta à
vida.



4

CONTEÚDO

FOCUS: Cria beleza além da norma. Um foco intransigente no estilo: Levar as coisas até ao fim. E o final é a beleza. _____	6	Pesquisa & Desenvolvimento _____	21
Criatividade coletiva e inovação _____	8	Inovação para o futuro _____	22
Produção excepcional, feita pela FOCUS _____	10	Uma empresa inspiradora (Responsabilidade Social Corporativa) _____	24
Raízes Francesas, alcance internacional _____	12	A origem da GYROFOCUS: um ato fundador único _____	26
Projetos prestigiados _____	14	Reinventar o ícone: a GYROFOCUS a gás _____	28
A rede FOCUS _____	16	FOCUS: as conquistas _____	30
Uma gama premiada _____	18	FOCUS nas redes sociais _____	31
Uma história de paixão: Dominique Imbert e a criação da FOCUS _____	20		

Durante mais de 50 anos, em todos os continentes, a FOCUS quebra as normas. AFOCUS foi a primeira a retirar a lareira da parede e a colocá-la no centro dos espaços de convivência - para a tornar o foco da atenção. Muito mais do que simples lareiras, a FOCUS cria surpresa. Cria emoção. A FOCUS cria história.

A FOCUS tornou-se uma lenda no design internacional. A sua lareira icónica, a GYROFOCUS, é lecionada em escolas de arquitetura, e foi eleita La cosa più bella del mondo ('O objeto mais belo do mundo') pelos Italianos, e esteve exposta no Museu Guggenheim em Nova York. O arquiteto Norman Foster escolheu a FOCUS para conceber uma lareira única e pessoal para a sua residência privada.

A FOCUS venceu inúmeros prémios e foi exibida em museus de design em todo o mundo. Mas alcançar este patamar nunca foi o seu objetivo. Vencer prémios nunca foi o objetivo.

As inovações pioneiras da FOCUS não ficaram atrás. A chama está a tornar-se digital, virtual, a mudar de direção e a criar novas tendências. As regras estão a mudar, mas não as que a FOCUS estabeleceu para si própria. A chama irá sempre estar sujeita à sua criatividade.

Em 2021, a FOCUS reafirma a sua preeminência num design não conformista com, pela primeira vez desde que foi fundada, um slogan ousado que expressa na perfeição o espírito da empresa: **Criar além das normas.**

Uma afirmação que reflete tanto a sua história como a sua visão. Um manifesto que convida a ir além do que é convencional.

A FOCUS irá continuar a surpreender através da:

- sua capacidade de imaginar, conceber e desenvolver modelos ainda mais inovadores
- sua ingenuidade industrial em criar modelos que cumprem padrões cada vez mais rigorosos sem nunca comprometer o estilo
- sua antecipação das tendências evolutivas que exigem combustíveis alternativos e novas tecnologias.

5

Mais do que nunca, a FOCUS é uma empresa que inspira e inova.

Cria beleza além da norma:
**Levar as coisas até ao fim.
E o final é a beleza.**



6

Para a FOCUS, a beleza é uma ambição partilhada que reside em todos os aspetos da empresa. É um estado coletivo de pensamento, parte do foco do ADN da FOCUS. A empresa é feita de personalidades únicas, dedicada e unida na sua paixão pelos seus produtos.

Em primeiro lugar, é a única empresa do setor onde a câmara de combustão se adapta à forma da lareira. Idealista e obstinada, a FOCUS impulsiona a tecnologia a superar os seus limites para que o estilo seja o destaque. Cada modelo é único, exigindo muitos anos de pesquisa e desenvolvimento antes do lançamento.



Sem comprometer desde a conceção do modelo até à sua instalação, cada passo é escrutinado e reavaliado se o design não corresponder ao imperativo de estilo. A FOCUS preocupa-se tanto com o detalhe como com o todo, tanto com o invisível como com o visível. Cada componente tem de ser perfeitamente ajustado, cada solda tem de se integrar no seu contexto, toda a complexidade tem de estar oculta. Desde a forma à cor, ao jogo de chamas, todos os detalhes são testemunho de uma atenção meticulosa: fazer a chama bela.

A FOCUS leva as suas ideias - e às vezes os caprichos - até ao fim, pela beleza da criatividade e desafio tecnológico. Isto pode envolver o desenvolvimento de modelos que necessitem até quatro anos de pesquisa e desenvolvimento que resultem em apenas algumas edições numeradas e assinadas.

7

A FOCUS está comprometida com a entrega de produtos excepcionais, verdadeiras peças de coleção, que despertam uma resposta similar à de uma peça de arte: o estilo da FOCUS não deixa ninguém indiferente. Ter uma lareira FOCUS oferece a promessa de uma história, além de um interior com estilo.

Criatividade coletiva e inovação

Na FOCUS, não existe diferença entre artistas e artesãos. A criatividade não é apenas reservada aos artistas. Está visceralmente enraizada em todos na FOCUS, onde cada um partilha a ambição geral de beleza. Esta criatividade é essencial para enfrentar os desafios técnicos que surgem da prioridade na forma e estilo, assim como as emergentes de mudanças sociais.

A FOCUS desenvolveu engenharia específica para oferecer liberdade de design às suas lareiras. Isto requer um saberfazer único e equipamento topo de gama. Para aumentar a eficiência e assegurar que as suas lareiras cumprem os requisitos mais rigorosos, é a única empresa equipada com um banco de testes idêntico ao usado para as Certificações Europeias.

Inovadora, em 2014 a FOCUS introduziu a SLIMFOCUS, uma exploração tecnológica com a sua tubagem equilibrada e queimador suspenso e pivotante. Esta lareira elegante e ultra moderna cumpre as normas ambientais Europeias mais rigorosas, incluindo as normas Italianas, que são consideravelmente mais rigorosas que as de EcoDesign. Em 2016, a FOCUS acelerou as suas ambições com o lançamento de uma nova gamas de lareiras a gás.

Inovadora, a FOCUS ousa expandir os limites de combustível que os seus modelos podem usar e em 2020 re-inventou a sua icónica GYROFOCUS como uma lareira a gás gerida remotamente - recebendo a patente para a primeira lareira a gás suspenas e pivotante. De forma ainda mais radical, a FOCUS está a inventar a chama do futuro, reduzindo-o à sua essência mais pura, criando chamas virtuais extraordinariamente realistas através de holografia. Amanhã, a FOCUS irá continuar a surpreender, com novos conceitos nascidos da criatividade das suas equipas de P&D.



Produção excepcional, **feita pela FOCUS**



A fábrica de produção FOCUS em Cavillon, Provence foi originalmente uma oficina de metal criada em 1892. Tem um legado de mais de 100 anos de experiência no trabalho do metal. Cada modelo FOCUS é criado aqui.

No coração de um dos maiores hubs logísticos no sul da Europa, o local com 22,000 m² é onde a maioria da atividade manual converge com a mais avançada tecnologia para criar produtos excepcionais. Este local inclui:

- 7,800 m² de oficinas equipadas com uma gama de equipamentos de produção multi-funcionais
- um escritório CAD equipado com forte software 2D e 3D para conceber e desenvolver objetos com formas complexas desde desenhos ou para manufatura auxiliada por computador
- 400 m² de espaço de escritório



Nas oficinas, os artesãos criam cada modelo manualmente. Estes especialistas em aço e solda usam a sua experiência para guiar cada movimento com precisão e mestria, perpetuando o saber-fazer histórico da empresa.

Cada peça é cortada, montada, soldada, lixada e acabada com um cuidado meticuloso e atenção ao detalhe, conduzido por um respeito de trabalho bem feito. Uma experiência de fabrico 'Made in France' que empresta um toque humano a cada lareira FOCUS e dá o seu contorno e tacto únicos.

Raízes Francesas, **alcance internacional**

A FOCUS tem 100 colaboradores nos seus dois locais. Com um pé em Cévennes e outro em Provence, orgulhosos por serem feitos em França, a FOCUS tem o olhar nas estrelas e está aberta para o mundo.

As criações FOCUS encantam todas as culturas, de tal forma que a empresa fica espantada que as suas criações são tão requisitadas no planeta. A prova: como tributo pelo extraordinário saber-fazer Francês, mais de metade dos produtos FOCUS são para exportação:

- para a Europa, onde Itália é líder, cuja paixão pelo design é bem conhecida
- e ainda mais longe, como Austrália, América do Norte, Rússia e mais recentemente, China.



A FOCUS exporta para 80 países nos cinco continentes, representando cerca de 60% do negócio. A plataforma logística no local de produção da FOCUS em Cavillon conta com 16 colaboradores.



Projetos prestigiados



Arquiteto: Snøhetta

A FOCUS é a referência para todo o sector, dos críticos de design mais exigentes a clientes, designers de interiores e arquitetos.

Colaborações com estes últimos - incluindo alguns dos mais prestigiados internacionalmente - trouxeram ainda mais atenção à empresa, com as lareiras FOCUS a aparecerem em edifícios através de:

- Foster + Partners (Reino Unido)*
- Fukuo Tamiwaki (Japão)
- Isay Weinfeld (Brasil)
- Snøhetta (Noruega)
- Christoph Ingenhoven (Alemanha)
- Renzo Piano (Itália)
- Marcio Kogan (Brasil)
- Paola Navone (Itália)
- Bjarke Ingels (Dinamarca)
- Theis + Khan (Reino Unido)
- Loyn + Co (Reino Unido)
- Chris Dyson Architects (Reino Unido)
- Finkernagel Ross (Reino Unido) e muitos outros...

Através da sua sensibilidade, intuição e talento, desde o início que os artistas têm visto o potencial destes itens de colecionador. Por sua vez, eles adotaram e desafiaram a empresa, fundindo o seu design com a sua visão e continuamente a elevar a fasquia para alcançar novos limites artísticos.



* FOSTER + PARTNERS

No ano 2000, a firma de arquitetura Foster + Partners contratou a FOCUS para conceber uma lareira para a sede no Reino Unido de um dos seus clientes, uma empresa internacional de software.

Quando questionado "Como e porquê escolheu a FOCUS?", Norman Foster respondeu, com um sorriso: "A biblioteca da nossa empresa está constantemente à procura dos melhores produtos no mundo. Na asecção das lareiras, só existe um catálogo!"

Após esta encomenda, Norman Foster pediu à FOCUS para conceber uma lareira personalizada e única para a sua residência pessoal.



A rede

FOCUS

O sucesso da FOCUS é fortalecido por uma rede de revendedores exclusivos em França e importadores fora do país. A escolha estratégica de mudar de uma distribuição direta para indireta ocorreu duas décadas atrás e permitiu a criação de uma rede de vendas altamente eficiente.

Estes parceiros comprometem-se com termos e condições rigorosas e têm de poder expôr os modelos FOCUS em espaço igual à imagem da marca. Recebem formações regularmente e apoio para questões técnicas ou cálculos de instalação complexos. Um website online de distribuição permite-lhes consultar o horário de produção, acompanhar encomendas em tempo real ou consultar documentação técnica e comercial.

Além deste lado prático, a relação entre a FOCUS e os seus parceiros é uma longa história de objetivos e valores partilhados.

Apaixonados pela empresa, são a ligação no terreno que guiam os clientes no seu objetivo de criar um interior excepcional.

São especialistas arquitetónicos e consultores técnicos em quem os clientes confiam para gerir os seus projetos. Os clientes têm o apoio da FOCUS, que reveêm com todo o

cuidado cada detalhe técnico e de design desde a fase de planeamento até à instalação final, para cada projeto à volta do mundo.

Com 50 parceiros em França e 100 internacionalmente, a FOCUS está presente em todo o mundo.

Hoje, a FOCUS orgulha-se de ter 60,000 clientes mundiais, cada um um embaixador da marca, seguidores dedicados do design FOCUS.



Uma gama premiada

A FOCUS é mais do que os seus modelos icónicos top, disponibilizando cerca de 40 lareiras divididas em duas gamas:

- **GAMA DE AQUECIMENTO** com lareiras energeticamente eficientes.

- **GAMA DECORATIVA** que pode ser instalada tanto no interior como no exterior, dependendo do modelo e das normas em vigor no país.

Na **GAMA DECORATIVA**, seis modelos icónicos estão disponíveis como **LAREIRAS DE EXTERIOR** com um acabamento corten ou tinta preta e tratamento anti-corrosão: GYROFOCUS, BATHYSCAFOCUS, DOMOFOCUS, EMIFOCUS, ERGOFOCUS, PAXFOCUS.

A gama total está disponível no website da FOCUS.

Em anos recentes, a FOCUS acelerou a criação de novos modelos:



2014

SLIMFOCUS



2017

CURVIFOCUS



2018

LENSFOCUS



2018

BOAFOCUS



2020

Gas GYROFOCUS



2020

BUBBLE



2022

Glazed ERGOFOCUS



2022

Glazed DOMOFOCUS



2022

Glazed GYROFOCUS

A FOCUS também está a trabalhar para trazer os seus modelos mais icónicos em conformidade com as norma Europeia Ecodesign 2022, assim como as legislações ambientais Italianas, as mais rígidas no sector.

Em linha com a sua ambição, em 2022 criou-se a gama de lareiras a lenha e gás fechadas/Glazed para posteriormente se incluir a GYROFOCUS, assim como outros modelos icónicos FOCUS. Esta evolução tecnológica é alcançada sem nunca comprometer o estilo original do modelo.

Uma história de paixão

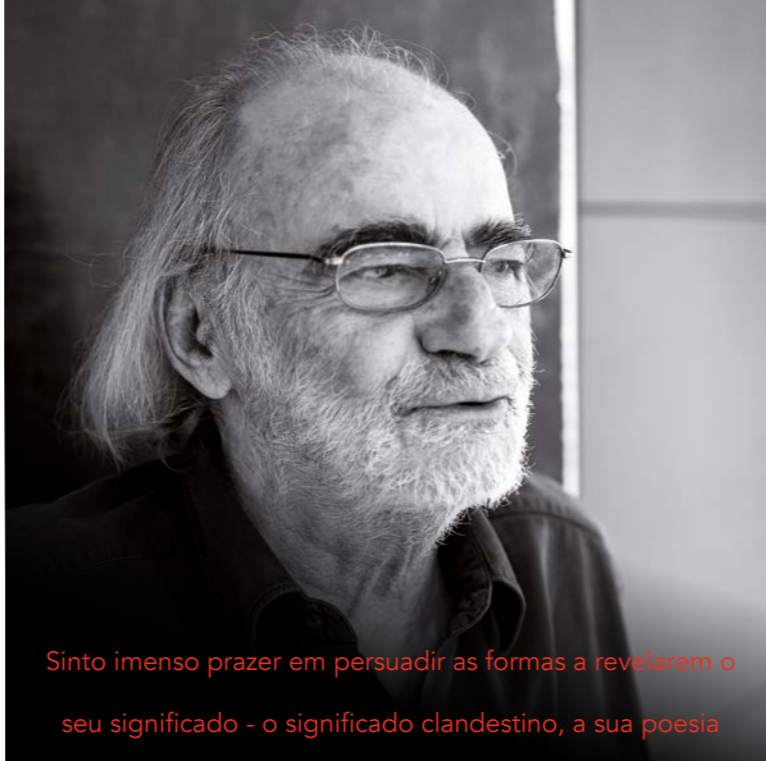
Dominique Imbert (1940 - 2021)
e a criação da FOCUS .

20

Dominique Imbert, o criador da FOCUS, nasceu em 1940 em Montpellier, no sul de França. Após estudar literatura em Londres e Paris, tornou-se, “por acidente”, como indica, um etnólogo no Alaska e um chef-assistente em Manhattan, antes de ser galardoado com o Doutorado em Sociologia no Sorbonne e ter aceite uma posição de professor de Literatura num Liceu de Paris.

Então, após quatro anos de ensino, deixou o quadro negro e criou uma oficina de criação de esculturas de metal numa vila a norte de Montpellier. Desafiando princípios fundamentais, seguiu uma busca interior para encontrar o significado por detrás da forma. Removeu todos os artifícios, na busca de uma expressão ainda mais pura do seu sonho de levar o fogo. Este ferreiro-filósofo, pragmático e místico, humanista e não submisso encontrou o seu chamamento - um encontro alquímico com o fogo transformaria a sua vida, assim como a história do design.

Após mais de 50 anos a conceber os modelos premiados FOCUS, Dominique Imbert deixou para trás uma estonteante coleção.



Sinto imenso prazer em persuadir as formas a revelarem o seu significado - o significado clandestino, a sua poesia

O seu legado vive dentro da FOCUS no seu estúdio de design global criado à 15 anos e na equipa de gestão igualmente visionária da empresa designada em 2015.

Christophe Ployé, que foi o colaborado mais próximo de Dominique Imbert, é agora responsável pelos projetos de design. Ele criou e desenvolveu o firepit Bubble, que venceu o German Design Award em 2021.

A empresa também tem colaborado com arquitetos como Snøhetta e designers como Thibault Desombre, cujo GRAPPUS recebeu o renomado Red Dot Design Award. A FOCUS explora continuamente novas colaborações de design com criadores sinérgicos.

Paralelamente, a FOCUS tem significativamente investido em P&D em anos recentes, uma estratégia deliberada que multiplica inovação e reforça o seu expertise em tecnologias topo-de-gama e novos combustíveis.

Pesquisa & Desenvolvimento na FOCUS

O departamento P&D foi criado à uma década no site de produção da FOCUS em Cavillon. Hoje, consiste numa equipa de 15 e recebe um orçamento significativo.

Dedicada à engenharia técnica do design artístico, a equipa trabalha no desenvolvimento de um modelo tendo em consideração a industrialização, custo, performance, e a gama de regulamentos ambientais Europeus e internacionais.

A P&D da FOCUS também se preocupa em adaptar modelos lendários existentes para que respeitem as novas e futuras normas mundiais sem alterar o seu estilo icónico, encontrando a harmonia perfeita entre uma complexa inovação técnica e um design intemporal.



21



Inovação para o futuro

P&R com Sergio Monticciolo,
Gestor Técnico & Normas

A FOCUS é uma empresa internacional. O que desafia a FOCUS num contexto de regulamentações complexas que são cada vez mais rígidas e variam muito de país para país?

O nosso desafio é criar e adaptar uma gama consistente de produtos ao máximo de mercados, sem multiplicar o número de versões por país. O nosso tamanho como uma SME com a nossa própria fábrica de produção requer uma abordagem eficiente.

A complexidade realmente emerge das normas que requerem aparelhos incrivelmente complexos. Respeitamos as rigorosas normas ambientais, não só as Europeias. Para isso, alinhámos o nosso laboratório de testes e o P&D para as normas Europeias. Para o restante mercado de exportação, temos de usar os laboratórios do país em questão, o que no caso dos Estados Unidos, é uma escolha que requer um investimento substancial.

- Atualmente, o país europeu com as normais mais rigorosas é Itália, cujas normas ambientais são significativamente mais exigentes que a norma Europeia Ecodesign 2022.

- Outros países com a Alemanha e Áustria também adotaram requisitos ambientais tendo em conta o Ecodesign 2022. O Reino Unido tem limites muito rigorosos para emissões de partículas, sendo necessário certificação pela DEFRA (Department of Environment, Food & Rural Affairs).
- Os regulamentos ambientais nos Estados Unidos também impõem níveis muito baixos de emissões de partículas. Isto requer procedimentos específicos: protocolos de teste diferentes, assim como protocolos de desenvolvimento e certificação.

Como a FOCUS se preparou para a norma Europeia Ecodesign 2022?

Desde 2015, a FOCUS implementou um **Serviço de Tracking de Regulamentação e Normas**, que monitoriza critérios ambientais e técnicos em constante evolução e que nos permite desenvolver programas que asseguram que a nossa gama cumpre com regulação futura.

O que é o Ecodesign 2022?

Esta **norma Europeia**, em desenvolvimento desde 2004 e lançada em 2015, requer que a indústria das salamandras respeitem certos requisitos para sistemas de aquecimento. Estes requisitos são relativos a dois aspetos ambientais importantes:

- eficiência energética
- emissões específicas de partículas (PM), a norma também define os métodos de medida e cálculo a serem usados, que têm de ser padronizados a nível Europeu, confiáveis, precisos, reproduzíveis e baseados em métodos avançados e geralmente aceites de medição.

A norma Ecodesign entrou em efeito a 1 de Janeiro de 2022.

Nos últimos sete anos, o nosso principal objetivo tem sido converter as nossas lareiras abertas em lareiras fechadas para as tornar 'Ecodesign ready'. De facto, dadas as normas Italianas Quattro Stelle ainda mais rigorosas, almejamos sistematicamente cumprir essa certificação. Toda a nossa P&D tem como foco desenvolver modelos tecnologicamente inovadores e amigos do ambiente. Relativamente aos nossos modelos abertos, estamos a adaptá-los a outros tipos de combustível, como gás natural, entre outros.

Qual a sua visão para o futuro da FOCUS, tão dedicada ao design?

A nossa visão para o futuro é a inovação!

Historicamente, as lareiras FOCUS sempre significaram toros de lenha. Então, desenvolvemos uma gama de modelos a gás, que continuaremos a expandir. Hoje, estamos a explorar as fontes de energia do futuro.

Também estamos a desenvolver lareiras elétricas e lançámos recentemente uma nova gama holográfica com uma chama virtual estonteantemente realista. Também exploramos alternativas como o biogás, e provavelmente mais à frente, hidrogénio. Alguns dos nossos modelos já estão certificados para trabalhar com biogás.

O nosso departamento de P&D em Cavillon inclui uma unidade de pesquisa fundamental, que está a trabalhar em novos tipos de energia e conceitos. Não temos intenção de nos confinar aos critérios pré-definidos - não descartamos nada à priori. Os nossos modelos sempre se destacaram e continuaremos a inovar.

Em termos de design, ninguém anteriormente havia criado uma lareira a gás suspensa e pivotante como a GYROFOCUS, algo feito possível através de tecnologia patenteada. Aceitámos o desafio para criar este tipo de produto.

A visão de Dominique Imbert do futuro

“A criatividade é um encontro inesperado entre o amor e o acaso - é completamente ilusório imaginar que podemos prever o futuro. Por isso, é urgente que a FOCUS antecipe o imprevisível.”

Uma empresa **inspiradora** (Responsabilidade Social Corporativa)

À imagem do seu fundador, Dominique Imbert - artista, designer de lareiras, humanista e filantropista - cuja filosofia guiou a empresa durante mais de 50 anos, a FOCUS coloca sempre as pessoas no centro das suas preocupações da mesma forma que coloca a lareira no centro do espaço: colocando a prioridade na expressão individual, na liberdade e criatividade individuais, mobilidade interna e desenvolvimento de capacidades, e um ambiente de trabalho não-hierárquico e colaborativo.

24

À quase 30 anos, em 1993, a FOCUS escolheu comprar a fábrica onde produzia as suas lareiras, quando ocorreu a possibilidade de fecho da mesma. Isso permitiu manter e desenvolver a sua produção industrial em solo Francês, investindo fortemente para melhorar o seu local de produção, a Manufacture FOCUS, e cresceu de 10 para 80 colaboradores.

Creriosamente, a FOCUS escolhe parceiros locais, quer sejam fornecedores industriais ou de serviços, tanto por razões ambientais como sociais. Seleciona os seus parceiros com os seus critérios rigorosos, uma abordagem única para uma empresa única.

De forma resoluta, a FOCUS protege a sua independência e nunca partilhou o seu capital com outros que não os seus colaboradores. Sem investidores ou interesses financeiros a guiar as suas decisões e todos os lucros são investidos na empresa, tornando-a assim um modelo de negócio topo-de-game, sustentável e inspirador.



25



A origem da GYROFOCUS

um ato fundador único

A FOCUS foi criada pelo profundo ato simbólico de retirar a lareira da parede, onde esteve confinada durante séculos. Ao libertá-la, a FOCUS abriu as mentes para novas possibilidades.

Ao mesmo tempo, este acto resgatou um desejo primordial: a reunião à volta da chama. A família e os amigos juntam-se ao redor desta lareira inovadora, de formato orgânico que coloca a primeira lareira pivotante no centro do espaço de convívio para que todos possam partilhar o calor das chamas.

Uma lareira que ultrapassa convenções, mas que não ganhou a aprovação imediata de todos: quando foi apresentada pela primeira vez numa Feira, a agora icónica GYROFOCUS, o símbolo da FOCUS, foi ridicularizada pelo público e pelos profissionais.

No entanto, esta criação, produzida em número limitado, inspirou os amantes do design, seguida por arquitetos internacionais e, finalmente, ganhou a consagração pelos museus.

A não-conformidade que nunca iria terminar, integral à própria natureza da empresa. Ignorando críticos e tendências alegremente, a FOCUS continua a criar extraordinárias lareiras ano após ano, sem receio de provocar reações.



Reinventar o ícone: a **GYROFOCUS** a gás

28 Em 2020, a icônica GYROFOCUS abraçou a engenharia a gás e pode agora ser gerida com o toque de um botão de telecomando. Seguindo uma longa história de prestigiados prêmios internacionais que a tornaram um 'ícone do século 20', a GYROFOCUS a gás alcançou um outro mundo com a sua tecnologia patenteada.



Esta inovação fornece o gás através da placa no teto e desce por uma tubagem selada até ao queimador, permitindo que a lareira rode 100° - uma enorme proeza tecnológica.

2020
A GYROFOCUS está, mais uma vez, a alcançar novos patamares, como a primeira lareira a gás suspensa e pivotante!



FOCUS: as conquistas

30

1967

Primeiro modelo por Dominique Imbert, a ANTEFOCUS.

1988

Primeiro projeto internacional, vencendo a competição Americana e Sueca. A PAXFOCUS, adaptada para cumprir com as normas e resistências a terremotos e tufões, foi escolhida e instalada em 301 apartamentos numa luxuosa residência em Atami, no Japão.

1993

Aquisição do espaço de produção, mantendo o seu pessoal.

2011

Criação da GRAPPUS pelo designer Thibault Désombre. Este modelo venceu o Germany's international Red Dot Award em 2014.

2015

Nova gerência à frente da FOCUS.

2018

A FOCUS celebra o seu 50º aniversário.

2021

Nova inovação tecnológica com a lareira fechada a lenha GYROFOCUS, coroada com o 2021 Archiproducts Design Awards pelo seu estilo, também vencendo a Menção Especial para Sustentabilidade.

1968

Criação da GYROFOCUS, a primeira lareira suspensa, pivotante

1990

Segundo projeto Japonês com 121 EDOFOCUS instaladas em Minami Hakone Villa. A EDOFOCUS, a primeira lareira com painéis curvos de vidro, foi criada para este projeto e tem o nome da antiga capital de Japão, Edo.

2000

Dupla encomenda da Norman Foster: criação da FILIOFOCUS para a sede de um cliente dos arquitetos e de uma lareira única para a sua residência privada.

2014

Criação da SLIMFOCUS, a primeira lareira central, suspensa, pivotante compatível com habitações energeticamente eficientes.

2016

Criação de uma nova gama de lareiras a gás.

2020

GYROFOCUS a GÁS: a primeira patenteada no mundo.

2022

A ERGOFOCUS e a DOMOFOCUS juntam-se à gama de lareiras fechadas energeticamente eficientes.

—
HOLOGRAPHIK® : lançamento de uma lareira virtual elétrica ultra-realista.

FOCUS

nas redes sociais

www.focus-fireplaces.com

(inclui um serviço online com mais de 120 imagens em HD)

Descubra a GYROFOCUS a gás:

www.gyrofocus-gaz.com

Contacte-nos através do email:

focus.chamilar@gmail.com



31



focus[®]

CREATE BEYOND CONVENTION